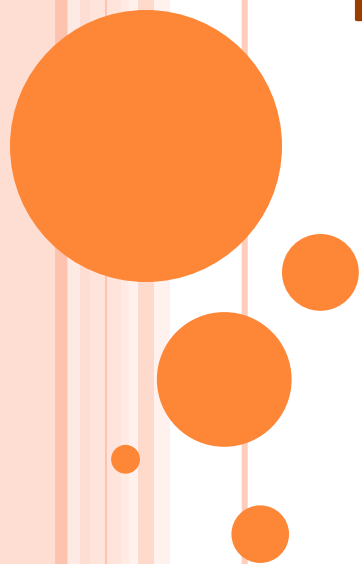




СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

# Модель студента как представителя цифрового поколения



# МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

## ХАРАКТЕРИСТИКА СТАДИЙ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Индикаторы	Аграрная до индустриальная	Индустриальная	Постиндустриальная информационная
Основной производственный ресурс	Сырье	Энергия	Информация
Характер производственной деятельности	Добыча (extraction)	Изготовление (fabrication)	Обработка (processing)
Технология	Трудоемкая	Капиталоемкая	Научноемкая
Предмет взаимодействия	Природа	Преобразованная человеком природа	Опосредованное ИТ взаимодействие человека с человеком

*Проблема:  
идентификация качеств  
личности поколения Y.*

## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ОТДЕЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

- образовательный уровень;
- познавательная мотивация;
- социальная активность;
- гармоничное сочетание *интеллектуальной и социальной зрелости*

[Зимняя И.А.]

### **Общепсихическое развитие студенчества:**

- период развития высших психических функций;
- *становления интеллекта*; интенсивная социализация человека;
- развитие *нравственных и эстетических чувств*;
- усиление социальных мотивов поведения;
- *освоение социальных ролей взрослого человека* (гражданских, профессионально-трудовых и др.)

## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ОТДЕЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

С точки зрения возрастной психологии:

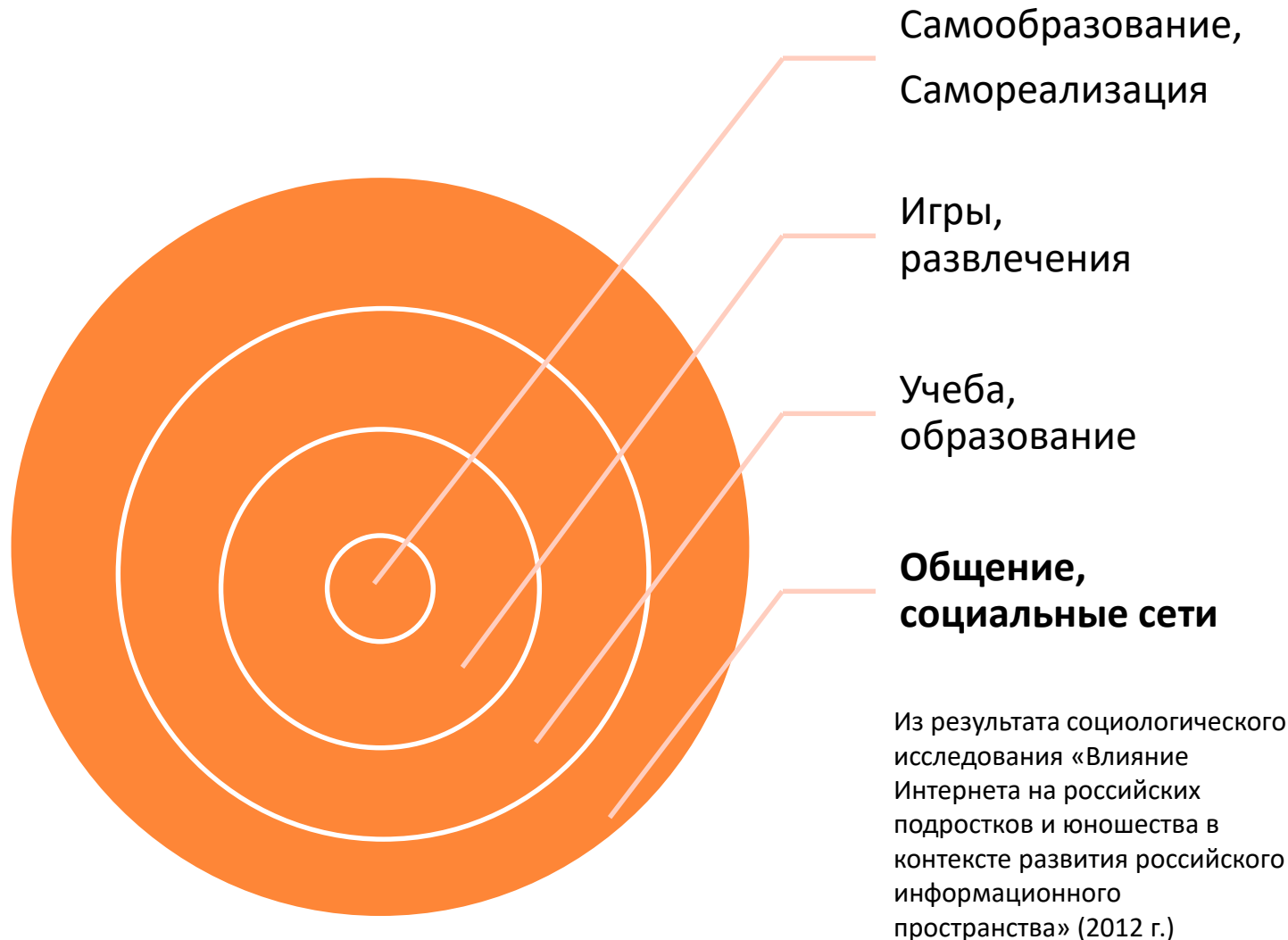
- *целеустремленность,*
- *решительность,*
- *настойчивость,*
- *самостоятельность,*
- *инициатива,*
- *умение владеть собой,*
- *интерес к моральным проблемам (смысл жизни, долг, любовь, семья и др.)*

[Ананьев Б.Г., Дмитриев А.В., Кон И.С., Лисовский В.Т.]

Новообразования личности студента:

- *развитие сознания и самосознания, что позволяет целенаправленно регулировать отношения с окружающей средой.*

## Цели использования Internet-среды



# МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

## ХАРАКТЕРИСТИКИ И РИСКИ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ INTERNET

Тип пользователя	Характеристика	Риски
«любопытные»	Неудержимый интерес к информации всякого рода	Информационные перегрузки, снижение умения критически оценивать информацию.
«бунтари»	Потребность в самостоятельности, автономности от родителей	Посещают «запрещенные» сайты, взламывают сайты, конфликтуют с другими пользователями; формируется иллюзия вседозволенности и безнаказанности
«игроки»	Развитая привязанность к игре, стремление получить признание сверстников	Нарушение здоровья (повышенная утомляемость, раздражительность, невнимательность, бессонница)
«тусовщики»	Потребность в общении, принадлежность к группе по интересам	Традиционные формы общения вытесняются, навыки межличностных связей не формируются, сложности в формировании идентичности

# МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

## ХАРАКТЕРИСТИКИ И РИСКИ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ INTERNET

«потребители»	Относятся к интернету как к огромному магазину. Владеют информацией, умеют достать то, что им нужно (фильм, музыку, книгу ит.д.) за минимальную цену	Могут стать жертвами мошенников.
«ботаники»	Рассматривают интернет как источник знаний, необходимый для успешной учебы. Обладание информацией для них – способ получения признания сверстников и самореализоваться.	Некритичное отношение к информации, возможность столкнуться с нежелательным контентом.
«деловые»	Рассматривают интернет как место, где можно заработать или найти информацию о работе	Дисбаланс ценностей и целей: зачем учиться, если можно заработать и без образования (писать программы, создавать сайты, редактировать их и т.д.).



# МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

## ЛИЧНОСТЬ



## МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Ученые отмечают, что на физиологическом уровне у представителей цифрового поколения происходит **перестройка мозговых структур**, устанавливаются **новые нейронные связи** (Г.Н. Солдатова), формируется **другая топография мозга** (Marc Prensky).

# МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

## ИЗМЕНЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ И ТЕХНОЛОГИЙ

- **Восприятие** с опорой на визуальные образы, высокая переключаемость внимания
- **Память** оперативная, образная
- **Внимание** понизилась способность концентрироваться
- **Мышление** понизилась способность систематизировать информацию, выстраивать логические связи, структурировать информацию
- **Осмысление** «клиповость»: постоянная включенность в поисковую деятельность развивает познавательную сферу; инновационность на основе разрушения традиционных устоявшихся форм общения и деловых отношений; креативность как выражение свободы мысли; отсутствие представления о фантастике; многозадачность

### ВОЛЕВАЯ СФЕРА ПОКОЛЕНИЯ Y

- Самостоятельность, решительность, настойчивость, упорство и самообладание проявляются у поколения Y в условиях поиска самореализации, выбора деятельности, которая его удовлетворяет. *Негативизм как стремление показать свою самостоятельность и независимость от взрослых* проявляется у «бунтарей».
- Представители поколения Y, *не будут выполнять неинтересную для них деятельность, даже за большое вознаграждение*. Они обладают способностью меняться и приспосабливаться к новому: работе, технологиям, карьере.

## ХАРАКТЕРНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЕДЕНИЯ ПРИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ

- ✓ «Неспособность и активное нежелание отвлечься даже на короткое время от работы в Сети.
- ✓ Досада и раздражение при вынужденных перерывах.
- ✓ Навязчивые размышления о работе в интернете. *Стремление проводить все больше времени в Сети, готовность увеличить расходы на пользование интернетом в случаях ограниченных средств.*
- ✓ Готовность обманывать друзей и семью, преуменьшая длительность и частоту работы в Сети.
- ✓ *Способность забывать о других делах, домашних и служебных, во время работы в интернете. Злоупотребление тонизирующими напитками».*

## НОВООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО ПЕРИОДА ЖИЗНИ

- *Самооценка и самоанализ, построение «Я – концепции» принимает специфическую форму у поколения Y. Размытое представление о себе (кризис идентичности).*
- *Появление жизненных планов как установка на сознательное построение собственной жизни, поиск ее смысла представляется поколением Y только в виде определения ближайшей жизненной перспективы.*

## ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ ЛИЧНОСТИ

- Эмоциональная холодность (О. Маковская) за счет *потери физического контакта с человеком при общении в интернете.*
- Снижаются риски разоблачений, раскрытия *анонимности собеседников*, что формируют свободу высказываний и поступков, «особую раскрепощенность и безответственность».

# МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

## НОВООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ У ПОКОЛЕНИЯ Y

№	Новообразование	Проявление
1	Информированность, включенность в поисковую деятельность	Ухудшилась способность запоминать информацию
2	Информационная перегруженность	Снижение способности систематизировать информацию, последовательно её осваивать, выстраивать логические связи, структурировать материал. Потеря ценности системы знаний, знают, где находится информация, но не отслеживают и не формируют системные связи, нет глубины проникновения в содержание, мало анализа.
3	Многозадачность – одновременное восприятие информации из нескольких каналов и способность решать несколько когнитивных задач одновременно.	Понижение способности концентрации внимания. Поверхностный подход к анализу информации и принятии решений.
4	Трансформация понятия личного пространства.	Интернет-зависимость, доступ к «опасному» контенту (проявление агрессии, призывы к насилию, порнография). Личная жизнь становится достоянием широкого круга пользователей.
5	Отсутствие эмоционального подключения к человеку.	Создается лишь иллюзия общения, дружбы.
6	Создание онлайн-образа своей виртуальной личности, включая в него не только реальные, но и желаемые качества.	Определяются возможности развития.



# МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

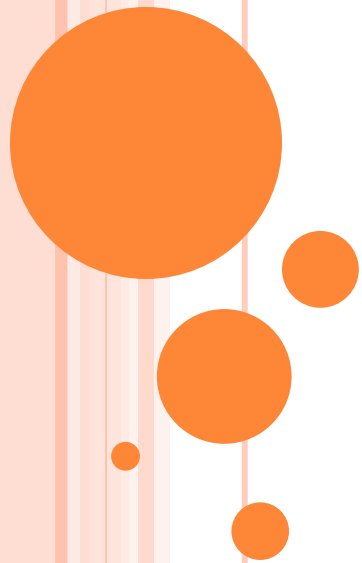
## НОВООБРАЗОВАНИЯ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ У ПОКОЛЕНИЯ Y

№	Новообразование	Проявление
7	Улучшение зрительного восприятия и ориентация в пространстве.	Положительный эффект достигается при использовании в образовательном процессе.
8	Улучшилась координация движений, способность быстрее принимать решения, эффективнее взаимодействовать.	Улучшаются функции психомоторики.
9	Ориентация на частые положительные отзывы о своей работе, о её результатах.	Улучшается мотивация деятельности.
10	Гиперактивность выражается в большой потребности в новизне, поиске ощущений, меньшей терпеливости и терпимости.	Способность к активной трансформации реальности (проекты молодежных инициатив, волонтерские движения и др.).
11	Способность к совместной деятельности по типу «викидействия»	Способность к командной творческой деятельности

### ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Наглядность (золотое правило дидактики по Я. Коменскому), используя как ведущий визуальный сенсорный канал предполагает представление информации в яркой, наглядной форме, графических образах, в цвете.
2. Опираясь на то, что рутинность – главный враг поколения Y делает необходимым пересмотр традиционных форм занятий, лекции (другие!) должны пробуждать интерес и азарт. Обязательны интерактивные динамические задания.
3. Скорость представления информации: высокий темп, ограниченное время для решения задач, важна рефлексия результатов, возможность многовариантности и способов решения.
4. Использовать активность поколения Y, способность к многозадачности, поощрять свободную мысль, создавать условия для ее проявления. Не гнаться за соблюдением стереотипов и условностей. Использовать систему поощрения «здесь и сейчас», это стимулирует студентов к работе.

Спасибо  
за внимание!



# МОДЕЛЬ СТУДЕНТА КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Названия поколений (альтернативное название)	Годы рождения (формирования)	Ключевые события для США
G.I. («Величайшее поколение», «Победители», «Герои»)	1900 – 1921 (1933)	Первая мировая война, конец изоляционизма
Молчаливое поколение, Silent generation («Разбитое, Потерянное поколение»)	1923 – 1943 (1953)	«Великая депрессия», начало Второй мировой войны
взрыва») Бэйби-Бумеры, Baby Boomers («Бумеры, поколение демографического	1943-1963 (1973)	Окончание Второй мировой войны и послевоенная экспансия, «холодная война» и начало войны во Вьетнаме
X («Неизвестное, 13-е поколение», «поколение с ключом на шее, latch-key kids»)	1963 – 1983 (1993)	Окончание войны во Вьетнаме, кризис власти, мировой кризис и разрядка
Y («поколение Сети, Миллениум, Next», «Эхо Бумеры», «Нулевые»)	1983-2003 (2010)	Окончание «холодной войны», мировое лидерство США, теракты («11 сентября») и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых и биотехнологий, мобильные телефоны, интернет и бренды.
Z («Цифровое поколение, поколение XD, Digital children of generation X»)	2003+	Вторжение войск международной коалиции в Ирак, мировой кризис